**GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH**

**“KỈ NIỆM 60 NĂM CHIẾN THẮNG ĐIỆN BIÊN PHỦ”**

Ngày 7/5/ 2014 toàn Đảng toàn dân ta kỷ niệm 60 năm chiến thắng Điện Biên Phủ "lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu". Dịp kỷ niệm này không chỉ là cơ hội ôn lại những trang sử hào hùng của dân tộc, mà còn là dịp giáo dục truyền thống, khơi dậy ngọn lửa của lòng tự hào dân tộc, tinh thần yêu nước, chống ngoại xâm, bảo vệ Tổ quốc. Tinh thần ấy, ngọn lửa ấy cần được trao cho các thế hệ tiếp nối, tạo nên động lực cho lớp trẻ trong sự nghiệp xây dưng và bảo vệ Tổ quốc hôm nay và mai sau.

       Chương trình nghệ thuật Sáu mươi năm hành quân lên Điện Biên , bằng âm nhạc và nghệ thuât, không chỉ tái hiện lại một dấu son lịch sử oai hùng, mà còn nhằm đưa đến khán giả của ngày hôm nay những thông điệp cao cả của lòng yêu nước.

Chương trình là chuỗi các sự kiện tái hiện lại cuộc hành quân, góp công, góp của, góp sức của bộ đội và dân công từ Thanh Hóa lên Điện Biên, góp phần làm nên chiến thắng Điện Biên Phủ.

* Cuộc hành quân “Sáng mãi bản hùng ca Điện Biên” với Lễ Xuất Quân từ Thanh Hóa và kết thúc tại Điện Biên do Các cựu chiến binh thực hiện từ ngày 12/4 đến 18/4.
* Triển lãm tranh “Kỷ vật chiến trường” tại bảo tàng Phụ nữ Việt Nam - số 25 Lý Thường Kiệt - Hoàn Kiếm - Hà Nội, ngày 10/4 đến 18/4.
* Đêm chiến thắng - là đại nhạc hội mang tên Tình Đồng chí - Nghĩa đồng bào Tại Hà Nội, Ngày 26/4 tại Trung Tâm Hội Nghị Quốc Gia.

**CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH**

**I. Cuộc Hành Quân.**

* Bắt đầu từ HN, Lễ xuất quân tại Thanh Hoá - Hà Nội - Điện Biên.
* Các hoạt động xã hội: quyên góp, trao quà cho các gia đình liệt sĩ, cựu chiến binh, dân công, viếng thăm, đặt hoa, báo công tại nghĩa trang liệt sĩ.
* Các hoạt động văn hóa, văn nghệ giao lưu.

**II. Triển lãm tranh, ảnh “Kỷ vật chiến trường”.**

- Trưng bày các bức tranh cổ động về chiến dịch Điện Biên.

- Trưng bày các bức tranh  tại bảo tàng quân đội.

- Trưng bày các bức tranh tại Bảo tàng Điện Biên.

**III. Đêm chiến thắng**

* Chương trình: Tình đồng chí - Nghĩa đồng bào.

Được chia làm 4 phần:

**1. Những bước chân hành quân**.

      Đây là phần tái hiện lại lịch sử cuộc hành quân thần thánh của quân dân ta. Những ca khúc nằm trong phần này, đều thể hiện nhiệt tình, quyết tâm của những người lính, của những đoàn dân công vượt đèo, vượt thác, tiến vào chiến dịch, phóng sự về cuộc hành quân lên Điện Biên bắt nguồi từ Thanh Hoá của các cựu chiến Binh.

**2. Tình đồng chí - Nghĩa đồng bào.**

       Đây là phần tái hiện lại cảm xúc trữ tình trong tâm hồn người lính tham gia chiến dịch Điện Biên Phủ. Đó là những người lính bình dị, những người anh hùng áo vải của thế kỷ 20. Họ yêu thương đến tận cùng từng mảnh đất quê hương. Họ căm thù giặc ngoại xâm và những

người lính ấy, đã không quản hy sinh cả xương máu, bảo vệ từng tấc đất non sông. Trong chiến dịch gian khổ, ác liệt ấy, ngay cả những giờ khắc sinh - tử thì tình đồng chí, nghĩa đồng bào chính là sức mạnh nâng đỡ với mỗi người lính.

Clip những nhân chứng lịch sử... Phát biểu đại diện

Các bài hát, múa phụ hoạ...

**3. Toàn thắng.**

      Chiến thắng Điện Biên Phủ kết thúc thắng lợi 9 năm kháng chiến chống Pháp xâm lược. “Đã được ghi vào lịch sử như một Bạch Đằng, Chi Lăng, Đống Đa ở thế kỷ 20 và đi vào lịch sử thế giới như một chiến công chói lọi, đột phá thành trì của hệ thống nô dịch thuộc địa của chủ nghĩa đế quốc” (Lê Duẩn).

**4. Âm vang Điện Biên -  Thắp  lửa truyền thống.**

       Thắng lợi của chiến dịch Điện Biên Phủ không chỉ mở ra một kỷ nguyên mới trong cuộc đấu tranh chống ngoại xâm, giành lại độc lập, thống nhất mà nó còn là những bài học lịch sử về tình yêu nước, sự hy sinh và lòng tự hào dân tộc. Những bài học này vẫn được truyền lại cho các thế hệ hôm nay và mai sau. và như thế, những bước chân vẫn tiếp nói từ Điện biên năm xưa trên hành trình của cả dân tộc.

**IV. HÌNH THỨC THỂ HIỆN**

* **Đêm chiến thắng.**

      - Tất cả các chi tiết trang trí đều nhằm tái hiện lại khung cảnh lịch sử. Không chỉ sân khấu mà ngay cả tiền sảnh, nơi đón tiếp khán giả cũng phải được trang trí gợi cảm giác trang nghiêm khi tiếp cận với lịch sử.

      - Tại sảnh chính, trưng bày triển lãm tranh về kỷ vật chiến trường Điện Biên cho 3500 khán giả.

      - Tặng kỉ niệm chương cho các đơn vị tài trợ, hỗ trợ cho chương trình.

      - Chương trình sẽ được thể hiện bằng những video clip tài liệu lịch sử làm điểm mở cho từng phần và cả chương trình.

      - Chương tình có quay và phỏng vấn những nhân chứng lịch sử từng tham gia chiến dịch Điện Biên Phủ, các cựu chiến binh: Phùng Văn Khẩu, Hoàng Đăng Vinh.

      - Những màn kịch múa tái hiện không khí lịch sử của từng thời điểm trong suốt 60 ngày đêm chiến dịch Điện Biên Phủ.

      - Những ca khúc của thời Kháng chiến chống Pháp.

- Những ca khúc ca ngợi chiến thắng Điện Biên Phủ lẫy lừng, được viết ở các thời kỳ khác nhau của âm nhạc Cách mạng Việt Nam.

      - Thành phần nghệ sỹ:

  + Các nghệ sĩ  trong list:

NSND: Trung Kiên, Quang Thọ, Trần Hiếu, Trung Đức, Thu Hiền.

NSUT: Kiều Hưng, Mạnh Hà, Thanh Hoa, Bích Việt, Thái Bảo.

  + Nhóm Ngũ Lão (gồm các nghệ sỹ ưu tú Quang Huy, Dương Minh Đức, Hoàng Chè, Thanh Vinh và NSND Quang Thọ)

    + Ca sỹ: Trọng Tấn, Đăng Dương, NSUT Việt Hoàn.

  + Ca sĩ: Anh Thơ, Thanh Thuý (HCM), Lan Anh, Tân Nhàn, Phương Thảo.

    + Hợp xướng thiếu nhi.

    + Kết hợp giữa nhiều đoàn múa đến từ các đoàn nghệ thuật trong và ngoài quân đội (Đoàn nghệ thuật quân khu 2, nhóm múa Carmen...)

- Ekip thực hiện bao gồm:

+ Tổng đạo diễn  chương trình: Tiến sĩ  Bùi Chí Trung.

+ Kịch bản : TS Bùi Chí Trung - Chiến Thắng

+ Tổ chức sản xuất : Công ty cổ phần giới thiệu văn hoá nghệ thuật Đông Đô.

+ Phối hợp thực hiện :  Kênh truyền hình Quốc phòng.

Trung tâm bảo tồn & phát triển văn hoá VN.

Công ty cổ phần giới thiệu văn hoá nghệ thuật Đông Đô.

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

1. **DÀNH CHO NHÀ TÀI TRỢ MUA VÉ CHƯƠNG TRÌNH.**

* Mức 50.000.000 đồng (Năm mươi triệu đồng)

• Được tặng 15 vé VIP trong đêm biểu diễn ngồi khu cùng lãnh đạo nhà nước trong Buổi truyền hình trực tiếp.

• Được cảm ơn chính thức trên đài truyền hình QPVN.

• Được cảm ơn trên báo Đời sống và pháp luật.

• Được vinh danh trên báo An ninh Thủ đô.

• Logo nhà tài trợ đặt trên banner trên trang chủ báo An ninh Thủ đô.

• Bài viết, logo nhà tài trợ được xuất hiện trên website riêng của chương trình.

• Logo trên 200.000 tờ rơi của chương trình.

• Logo trên 10 bandroll và 100 phướn tại  trung tâm hội nghĩ quốc gia Hà Nội.

• Được tặng hoa và kỉ niệm chương của chương trình.